

Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm Theo Thông tư số:173/TB-ĐHTCM ngày 24 tháng 2 năm 2020

của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Xuân Hiệp

Giới tính: Nam

Ngày tháng năm sinh: 20-4-1966

Nơi sinh: Nghệ An

Quê quán: Nghệ An

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2012 - Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Chức vụ hiện tại: Trưởng Khoa

Đơn vị hiện tại: Khoa Thương mại, Trường Đại học Tài Chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 28 Trần Cao Vân, P. 6, Quận 3, TP. HCM

Điện thoại cơ quan:

Điện thoại di động: 0908 880 839

E-mail: nxhiep@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1.Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung

Nơi đào tạo: Trường Đại học Thủy sản Nha Trang (nay là Trường Đại học Nha Trang)

Ngành học: Kinh tế

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 1990

Bằng đại học thứ hai: Cử nhân Luật

Năm tốt nghiệp: 2005

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2005

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. HCM

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh doanh và Quản lý

Năm cấp bằng: 2012

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. HCM

Tên Luận án: Nâng cao lợi thế cạnh tranh cho các siêu thị tại TP. HCM giai đoạn 2011 – 2020

3. Ngoại ngữ: Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: đọc hiểu

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1991 - 1998	Tổng công ty Dầu tầm tơ Việt Nam	Cán bộ Phòng kế hoạch
1998 - 2004	Trường Đại học Thủy sản Nha Trang	Giảng viên
2004 - đến nay	Trường Đại Học Tài chính - Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu /năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia

2. Các Công trình khoa học (bài báo) đã công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Mối quan hệ giữa thực tiễn quản trị nguồn nhân lực; sự hài lòng của nhân viên và kết quả kinh doanh trong các doanh nghiệp nhà nước – Nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp VNPT	2017	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing, số 37&38, tháng 1/2017
2	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp kinh doanh của sinh viên khối ngành kinh tế của các trường đại học tại TP. HCM	2019	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing, số 51, tháng 6/2019
3	Matching supply and demand: Challenges and opportunities in business-to-business (B2B) firms	2019	European Research on Management and Business Economics. Vol. 4, Iss. 5., August 2019.
4	Tác động của nhận thức rủi ro đến quyết định mua sắm trực tuyến của người dân tại T. HCM	2020	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing, số 60, 12/2020
5	Mobile wallet behavioral intention a development countries perspective empirical research	2020	Academy of Management Perspectives (AMP)-ISSN 1558-9080. Vol. 34, Iss. 5, November 2020-acaoma.org
6	Determinants of Implementation of Enterprise Resource Planning System: A Case Study in Vietnam	2021	Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 4 (2021) 0501–0506

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 4 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai

TS. Nguyễn Xuân Hiệp

